

RESULTADOS

Encuesta de temporada 2023

Asoc. de Petits i Mitjans
Empresaris de Formentera



PIMEF

Introducción

Durante el mes de octubre de 2023 hemos realizado encuestas telemáticas a cerca de 70 empresas de Formentera tanto asociadas como no asociadas a PIMEF abarcando los siguientes sectores:

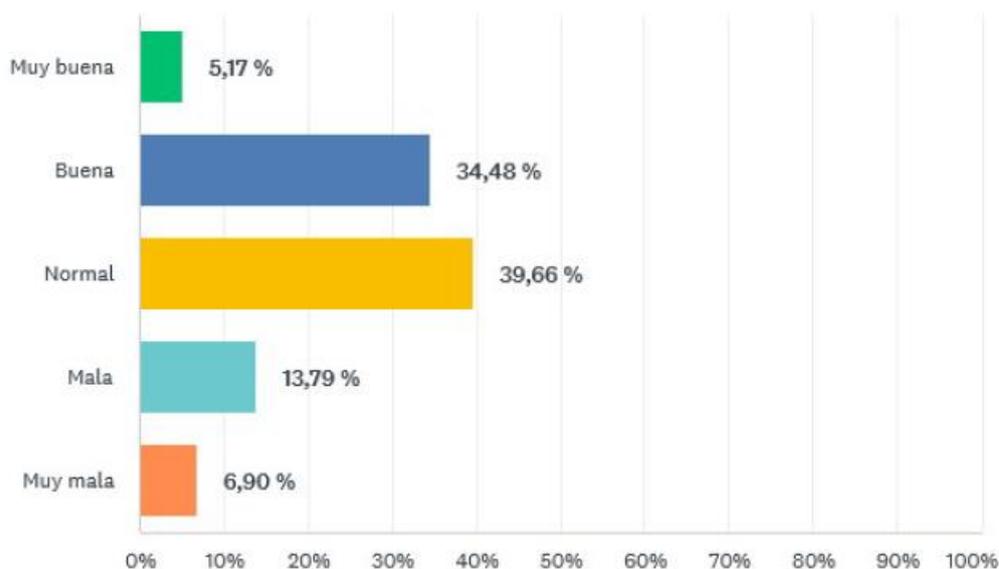
- Comercio
- Bares, restauración y ocio nocturno
- Alojamiento
- Construcción e industria
- Transporte
- Servicios náuticos

Además, hemos realizado reuniones sectoriales para analizar la temporada y las diferentes problemáticas surgidas en Formentera durante este año.

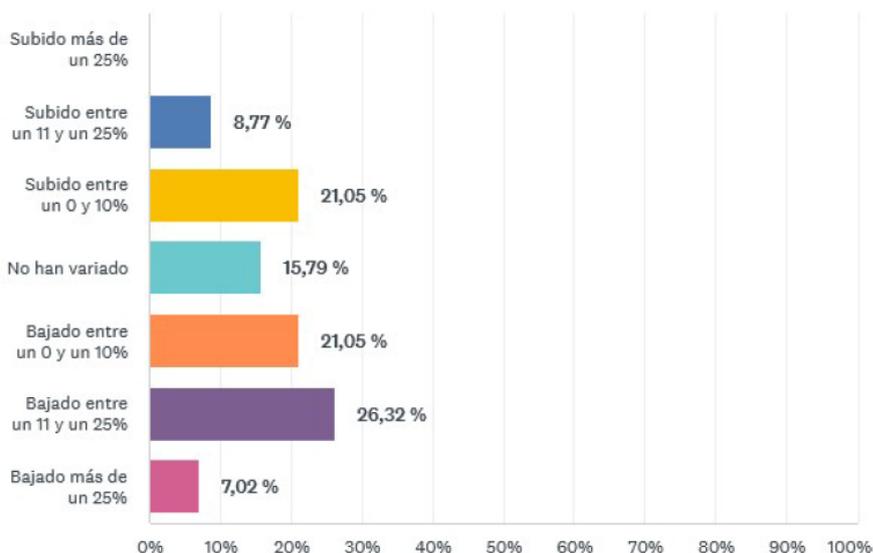
A continuación, se detallan los resultados de las preguntas más relevantes:

Resultados

¿Cómo cree Vd. que, en general, ha sido la temporada estival 2023 para su empresa?



En su negocio concreto, las ventas de este verano en comparación con la temporada anterior ha ...



Para un 54% de las empresas encuestadas las ventas en comparación con el año anterior han bajado., mientras que para un 29% han subido entre un 1% y un 25%.

¿Analizando la temporada por meses, ¿cómo ha sido la actividad de su empresa en ...?

	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
MUY BUENA	6,78%	5,08%	10,34%	8,47%	11,86%
BUENA	42,37%	49,15%	43,10%	40,68%	44,07%
REGULAR	28,81%	32,20%	31,03%	25,42%	33,90%
MALA	15,25%	10,17%	12,07%	20,34%	6,78%
MUY MALA	6,78%	3,39%	3,45%	5,08%	3,39%

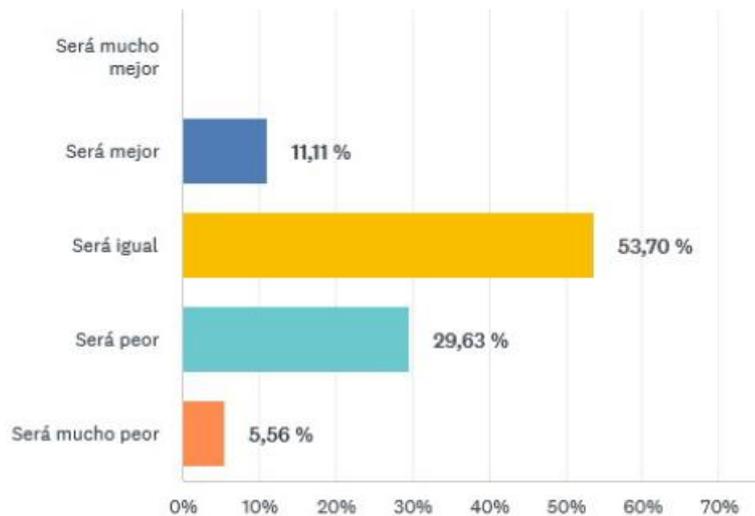
Analizando la temporada por meses los encuestados apuntan que la actividad ha sido buena siendo el mes de junio el mejor valorado y agosto el más flojo.

Comparando con temporadas anteriores, ¿Cómo ha sido el gasto por turista en su empresa?

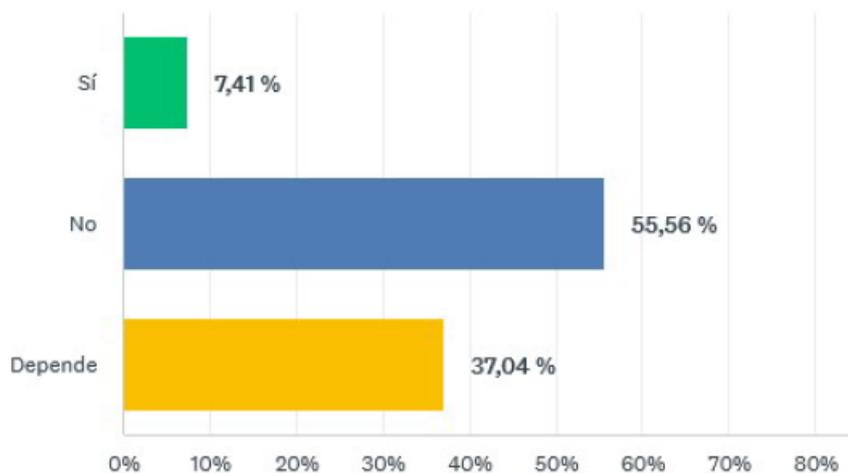
OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ Mejor, el gasto por turista ha aumentado más de un 25%	1,96 %
▼ Mejor, el gasto por turista ha aumentado entre un 11 y un 25%	0,00 %
▼ Mejor, el gasto por turista ha aumentado entre un 1 y un 10%	17,65 %
▼ Igual, el gasto por turista no ha variado	41,18 %
▼ Peor, el gasto por turista ha bajado entre un 1 y un 10%	25,49 %
▼ Peor, el gasto por turista ha bajado entre un 11 y un 25%	9,80 %
▼ Peor, el gasto por turista ha bajado más de un 25%	3,92 %

Un 39% de los encuestados afirman que esta temporada el gasto por turista ha bajado mientras que un 41% manifiestan que no ha variado en comparación con años anteriores.

¿Cuáles son sus expectativas para la próxima temporada?



En general, ¿considera Vd. que en Formentera se le ofrece al turista una buena relación calidad-precio?

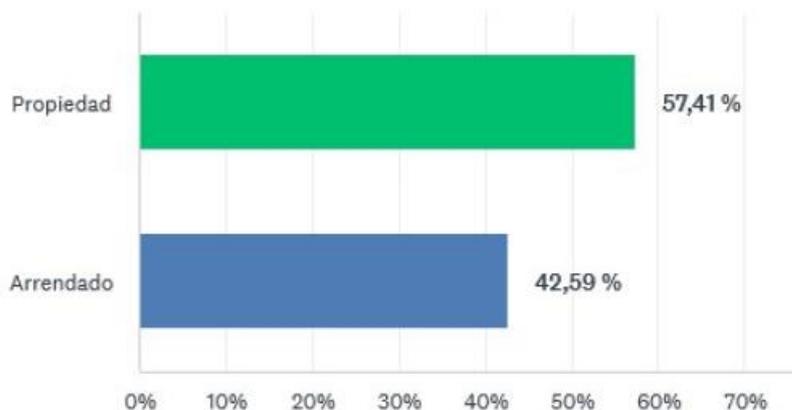


En cuanto a la pregunta que venimos realizando en años anteriores sobre la relación calidad-precio un 56% opina que no y un 37% manifiesta que depende y estos son algunos de los comentarios:

#	COMENTARIOS	DATE
1	no se ajusta el precio a la calidad que se ofrece	10/10/2023 12:17 AM
2	los nuevos establecimientos no, precios muy altos a la moda, calidad no superior	10/7/2023 10:42 AM
3	Excesivos restaurantes con precios demasiado alto	10/6/2023 8:19 PM
4	Hay gente que cada año abusa mas de los precios, y eso nos hace mal trabajar a los demas.	10/6/2023 6:15 PM
5	Formentera es muy caro para lo que es en general.	10/6/2023 4:03 PM
6	Hay que subir la calidad ya que no se ajusta al precio	10/6/2023 3:03 PM
7	Depende de los sitios. Y muchos siguen subiendo precios sin dar un servicio a la altura. Siempre se ha pensado que el subir precio nos conllevaría a tener el turismo que queremos, pero si subimos precios sin aumentar los servicios estaremos perdidos pronto. No es un caso que abril y octubre hayan sido buenos, seguramente el tiempo ayuda, pero el coste de las vacaciones baja considerablemente.	10/6/2023 2:23 PM
8	Precios abusivos por el servicio que se da	10/6/2023 2:03 PM
9	Depende del establecimiento	10/6/2023 2:01 PM
10	El 80% si el resto es el problema	10/6/2023 1:44 PM
11	En alojamientos legales, si. En alojamientos ilegales NO. En restauración, NO	10/6/2023 1:35 PM
12	Creo que los negocios de gestión NO LOCAL abusan de los precios respecto a la calidad q	10/6/2023 1:34 PM

Cabe destacar que los resultados de las encuestas del año 2022 el porcentaje de respuesta “No” a esta pregunta en los diferentes sectores rondaba el 80%-90%.

Su establecimiento, ¿es en propiedad o arrendado?



En caso de que sea arrendado, indique el tramo de arriendo que paga mensualmente por el mismo

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ Más de 8.000 € mensuales	12,50 %
▼ Entre 6.000 y 8.000 € mensuales	12,50 %
▼ Entre 4.000 y 6.000 € mensuales	29,17 %
▼ Entre 2.000 y 4.000 € mensuales	25,00 %
▼ Menos de 2.000 € mensuales	20,83 %

1

Como novedad en nuestra encuesta este año se introdujo la pregunta sobre los arrendamientos de los establecimientos comerciales y los precios que pagan las empresas por los mismos.

Un 41,67 por ciento de los empresarios pagan entre 4000€ y 8.000€ mensuales por el alquiler mientras que un 12% de los encuestados paga más de 8.000€ mensuales.

Además, la encuesta daba la opción voluntaria de indicar los m² de dichos establecimientos y estas son algunas de las repuestas:

85

120

70

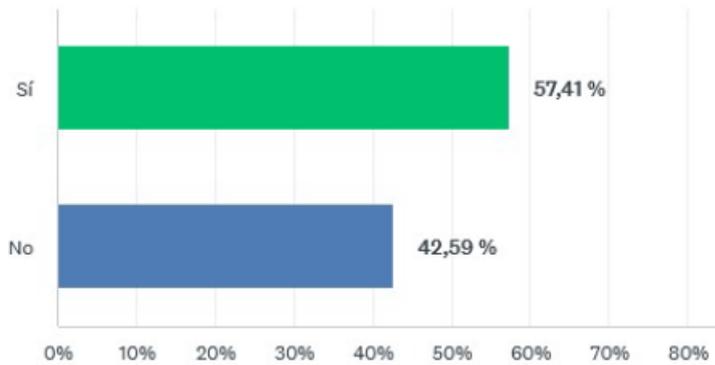
130m2

200

100

12 metros cuadrados, tenemos un pequeño taller, no tienda.

¿Ha tenido dificultades para contratar personal adecuado?



Los motivos que han manifestado los empresarios que respondieron afirmativamente a esta pregunta fueron: falta de vivienda y baja cualificación

Para profundizar en la problemática de la vivienda para los trabajadores este año la encuesta introducía dos preguntas nuevas:

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80%

¿Ha optado por ofrecer vivienda a sus trabajadores?

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ Sí, en vivienda propia	27,45 %
▼ Sí, en vivienda arrendada	27,45 %
▼ No	45,10 %

En el caso de haber arrendado una vivienda para sus trabajadores, ¿cuánto ha pagado mensualmente por dicha vivienda?

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ Más de 8.000 € mensuales	0,00 %
▼ Entre 6.000 y 8.000 € mensuales	0,00 %
▼ Entre 4.000 y 6.000 € mensuales	6,25 %
▼ Entre 2.000 y 4.000 € mensuales	68,75 %
▼ Menos de 2.000 € mensuales	25,00 %

Un 55% de los encuestados afirman que proporcionan vivienda a sus trabajadores, la mitad de ellos una vivienda propia y la otra mitad la arriendan para poder proporcionársela, y de los que la arriendan un 69% paga entre 2.000€ y 4.000€ por dicha vivienda.

¿Ha notado en su empresa un incremento de los costes de las materias primas?

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ Sí, un aumento de más del 30%	20,37 %
▼ Sí, un aumento de entre el 15 y el 30%	42,59 %
▼ Sí, un aumento de entre el 1 y el 15%	37,04 %
▼ No he notado aumento	0,00 %

¿Ha notado en su empresa un incremento de los costes de los suministros (agua y luz)?

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ Sí, un aumento de más del 30%	14,81 %
▼ Sí, un aumento de entre el 15 y el 30%	31,48 %
▼ Sí, un aumento de entre el 1 y el 15%	38,89 %
▼ No he notado aumento	14,81 %

Un 79% de los empresarios encuestados manifiestan haber tenido un aumento entre un 1% y un 30% en los costes de materias primas, y un 70% manifiesta un aumento entre los mismos porcentajes en suministros.

Valore de 0 (peor) a 10 (mejor) los siguientes servicios, infraestructuras e instituciones.

Conexiones marítimas en temporada alta: 7,60

Estado de las playas (limpieza, seguridad, aparcamiento): 5,32

Conexiones telefónicas (internet, fibra, red móvil...): 5,13

Servicios de agua (abastecimiento, calidad e infraestructuras): 4,69

Instalaciones del Puerto de La Savina: 4,41

Estado de los caminos y carreteras (limpieza, mantenimiento): 4,24

Limpieza general de la isla: 4,22

Aparcamiento y zona azul: 3,69

Trámites con las Administraciones: 3,68

Aparcamiento en La Savina: 2,63

+++++

Gestión política del Consell de Formentera: 4,65

Gestión política del Govern Balear: 4,13

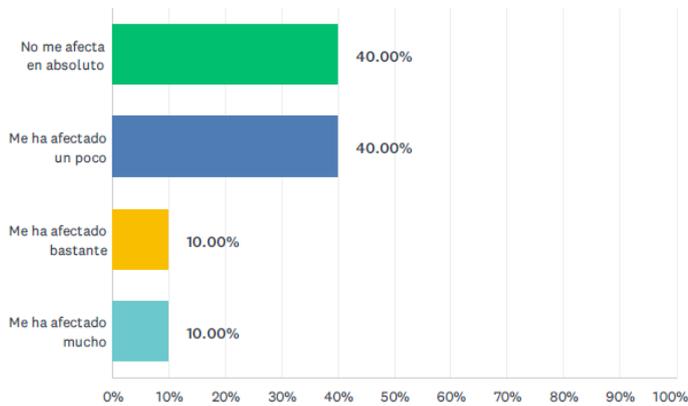
Las valoraciones de los empresarios han dejado las puntuaciones más bajas al aparcamiento en la Savina, a la zona azul en general y los trámites con la administración.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS POR SECTORES

Comercio

¿Cómo considera que afecta a su empresa la venta ambulante ilegal?

Respondidas: 10 Omitidas: 49

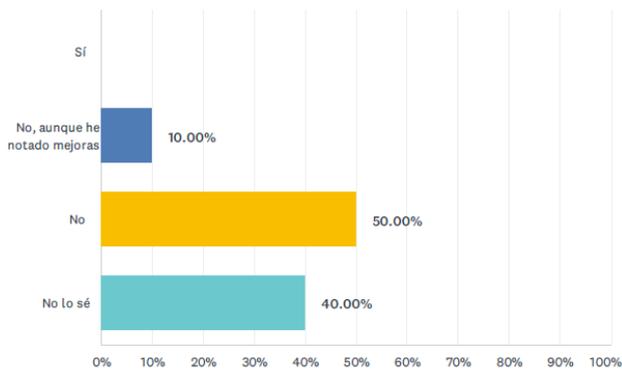


El 60% de los comercios encuestados manifiestan que se ven afectados por la venta ambulante ilegal.

Y un 50% que las medidas que se toman contra el mismo no son suficientes.

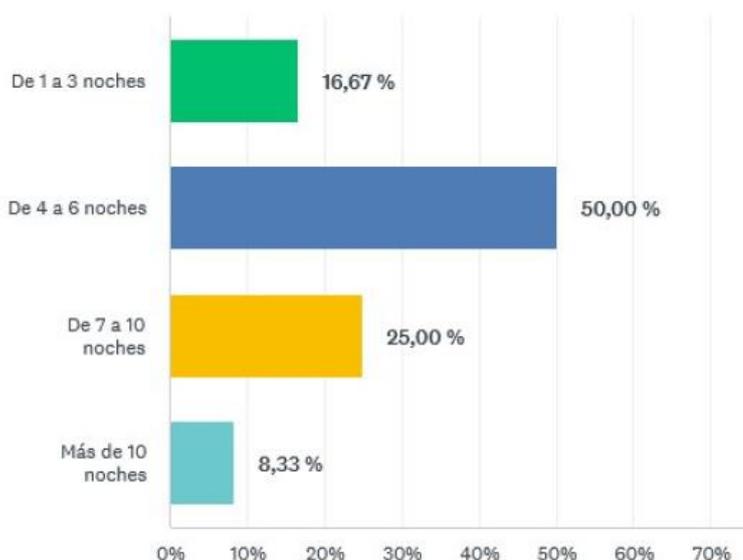
¿Considera que han sido suficientes las medidas de control contra el intrusismo o venta ambulante ilegal llevadas a cabo por los diferentes organismos (Inspección laboral, cuerpos de seguridad, Consell de Formentera, etc.?)

Respondidas: 10 Omitidas: 49



Estancias turísticas y pequeños hoteles

¿De cuantas noches ha sido la estancia media en su alojamiento esta temporada?



La estancia media de noches en comparación ha aumentado considerablemente.

Por otro lado, un 83,34% de los encuestados manifestaron que no hay suficiente control sobre la oferta ilegal en arrendamiento vacacional.

2022

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
De 1 a 3 noches	30.77%
De 4 a 6 noches	38.46%
De 7 a 10 noches	23.08%
Más de 10 noches	7.69%

Bares, restaurantes y ocio nocturno

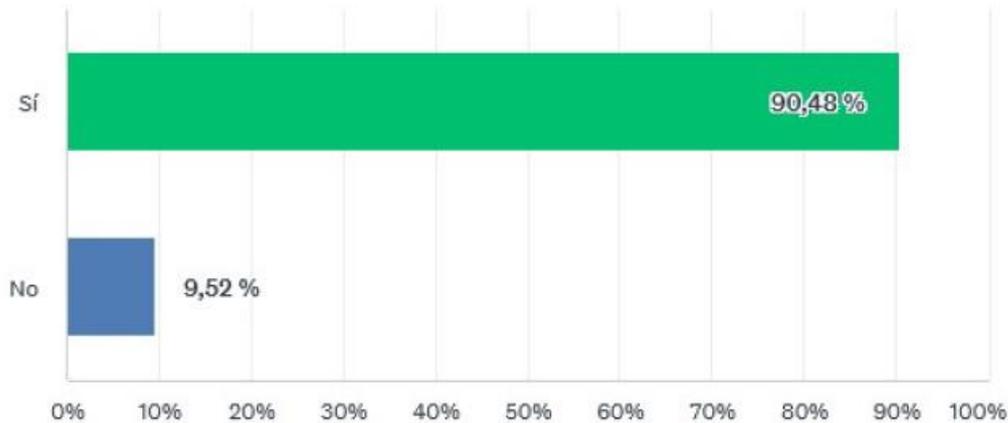
En este sector según las respuestas obtenidas sigue notándose el efecto fin de semana, en la temporada pasada 2022 el 50% de los encuestados habían tenido más ventas de jueves a domingo, el 33.33% habían tenido más ventas de lunes a jueves, y el 16.67% ha tenido ventas por igual los 7 días de la semana.

Este año ha habido un aumento en cuanto a las vetas por igual los 7 días de la semana

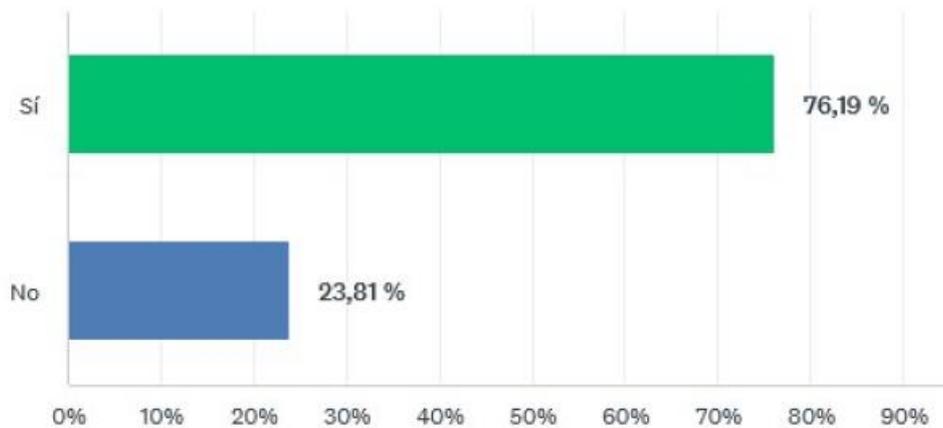
¿Ha notado en su empresa el “efecto fin de semana”?

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ Mi empresa ha tenido ventas los 7 días de la semana por igual	38,10 %
▼ Mi empresa ha tenido más venta de lunes a jueves	9,52 %
▼ Mi empresa ha tenido más venta de jueves a domingo	52,38 %

¿Considera necesaria la oferta de ocio en Formentera?



¿Ha recibido quejas o sugerencias de sus clientes respecto a la oferta de ocio nocturno en Formentera?



¿CUÁLES?

no hay nada que hacer despues de las 00:00 , los conciertos en las plaza son solo 1 vez a la semana terminan a las 23:30 y en espujols en agosto no los hacen

Todos lamenta que en formentera no se divierten ! Que han quitado todos ..co vertiendo la isla en una residencia !

Que prácticamente no hay y las pocas que hay solo se le ponen dificultades

Se aburren

Que Formentera se ha convertido en un lugar soso

No hay nada que hacer despues de las 22:00

No hay nada para tener algo de fiesta en formentra

No hay nada

No hay donde ir ni nada que hacer por la noche

En Formentera se fomenta al nivel institucional el turismo maduro y estable, pero en cambio, a nivel de ocio (semi-nocturno) la oferta es muy baja.